

Fecha: 16-06-2018

Medio: La Nación - Propiedades

Nota: La visión de los fabricantes de materiales para la construcción

8 | PROPIEDADES

LA NACION | SÁBADO 16 DE JUNIO DE 2018

ACTUALIDAD

La visión de los fabricantes de materiales para la construcción

Los empresarios, con un moderado optimismo, anticipan un crecimiento más lento al esperado pero mantendrán sus planes de inversión

POR **María Eugenia Usatinsky** | PARA LA NACION

Con los ánimos moderadamente optimistas -a pesar de la coyuntura macroeconómica poco amigable- directivos de empresas fabricantes de materiales de la construcción admitieron que "el temblor financiero" reducirá sus proyecciones de crecimiento para lo que resta del año aunque igual aseguran que el saldo arrojará resultados positivos. Se espera un repunte para 2019 con perspectivas de más actividad dado el potencial de desarrollo que el sector tiene por delante.

"Este año será de crecimiento y probablemente el que viene podamos crecer con un poco más de fuerza", afirmó Fernando Martínez, presidente de Tecnoperfiles, aunque destacó que "siempre es más sano crecer poco pero sostenido". La empresa que lidera tuvo "un buen 2017" dado que recibieron un mayor requerimiento de productos eficientes energéticamente, demanda impulsada por los aumentos de las tarifas de los servicios públicos. Edgardo Gioia, socio y director General del Grupo Unicer -que reúne a varios fabricantes de ladrillos cerámicos- planteó otra mirada. En el marco del ciclo de conferencias de Batev, la exposición de la Vivienda y la Construcción que se realizó del 6 al 9 de junio en La Rural. "Este año terminará duro pero 2019 se ve bien. El Gobierno tomó nota. Tienen que aplicar medidas de fondo y empezar a gestionar de cara al 2019 porque la fiesta siempre alguien la paga", analizó. Y, más optimista, destacó que están ampliándose las plantas de Cerámica Fanelli, Later-Cery Cerámica Rosario. En tanto, Miroslavo Puches, director Comercial de Aluar, confesó que en la compañía esperaban que la industria del aluminio creciera 10 por ciento durante este año -suba similar



• SEGUNDO SEMESTRE Afirman que será "duro" SHUTTERSTOCK

al 2017-. Pero, "está claro que esa expectativa se desinflará un poco" dado el cambio de condiciones: "Actualmente hay un elemento disruptivo de corto plazo que no permite definir. Habrá que esperar un poco de tiempo para ver cómo sigue la situación", advirtió. Aunque a pesar de ello su mirada es optimista: "Al final del recorrido habrá un crecimiento. Será menor a lo proyectado inicialmente pero será un crecimiento al fin".

Como referencia del consumo de aluminio per cápita en Argentina, Puches informó que es de 5 kilos por habitante por año mientras que

EL DATO

Sin despidos

Más allá de los obstáculos por resolver, los Ceos confirmaron la estabilidad de los puestos de trabajo: se mantendrán los planteles actuales y que "no piensan en reducir gente", afirmaron.

en los países desarrollados es de 25 kilos. "Si algún día el país fuese hacia eso, no alcanzarían tres Aluares para abastecer al mercado local. Es abismal donde estamos parados. Claramente hay potencial para este negocio desde donde se lo mire", se entusiasmó. "Como en el primer trimestre Argentina creció 4 por ciento, eso deja un arrastre para el resto del año. Seguramente la segunda parte de 2018 será más dura. Hay que esperar un crecimiento menor al esperado pero terminará siendo positivo de todas maneras y todos tenemos confianza en salir y que se vuelva a crecer. Hay que ver cómo queda nuestra economía después del temblor financiero de estas semanas, dado que el motor del crecimiento fueron los créditos hipotecarios que llegaron en forma masiva en 2017 y habrá que ver cómo queda ese mercado después de la suba de tasas y del tipo de cambio. Pero, igual, somos optimistas", agregó Pablo Gaynecotche, director Gerente de la vidriera Vasa, quien de todas formas aclaró que la compañía mantendrá sus inversiones.

Luciano Tiburzi, CEO de Egger Argentina, coincidió con sus colegas en mostrar una mirada positiva de las proyecciones a largo plazo: "La empresa tiene una visión muy optimista del mercado, hizo una inversión al llegar a América Latina y a la Argentina particularmente -donde compraron la maderera Masisa- con muchas expectativas. A nivel local tuvimos un segundo semestre del año pasado muy positivo y tenemos muchas expectativas puestas -más allá de la coyuntura actual- de lo que pasará en 2018 y 2019".

Para este ejecutivo el mercado tiene "una enorme potencialidad que estará dada a medida de que las condiciones para la toma de créditos hipotecarios sean razonables dado que hoy no lo son. Hay una necesidad tan extrema de vivienda que obliga a la gente a tomar créditos hipotecarios en una condición por sobre lo que sería natural. El otro punto, tiene que ver con que el Gobierno tome acciones un poco más rápidas en términos de mejora de la competitividad".

Para potenciar el crecimiento económico, los CEOs fueron claros: la Argentina debe reducir urgentemente el déficit fiscal para bajar la inflación y las tasas de financiamiento. Sin vueltas, Gaynecotche afirmó: "El mayor problema que tiene la Argentina desde hace 60 años es el déficit fiscal. Es la madre de todo. Hay que empezar a arreglarnos con lo que tenemos y, a partir de ahí, seguramente se van a corregir todas las distorsiones macroeconómicas que hoy por hoy estamos viviendo".

EL METEJON
CAMPO PRIVADO

LOTES EN VENTA
Un barrio privado con estilo campo e impronta de polo.



Colectora Au. Ezeiza-Cañuelas km 51.5 - Vicente Casares elmetejon.com.ar

LARA ESQ. DEL CARMEN - CAÑUELAS
☎ (0226) 423 487 - 423 561 ☎ (011) 15 3772 8848

IMPACTO
DIVISION URBANIZACIONES
de Carmelo V. Mastrogiorganni (c. 81 180)