

Fecha: 30-05-2018

Medio: Entreplanos

Nota: Cerámica Fanelli invertirá diez millones de dólares en una nueva línea de producción

En 2019 se pondrá en marcha la tercera línea de producción de Cerámica Fanelli, una de las seis fábricas que conforman al Grupo Unicer.

“El ladrillo hueco está en el orden del cuatro al cinco por ciento del valor de la construcción. Entonces es un producto accesible, muy maleable y es mucha la variedad que tenemos para ofrecer”, afirma Claudio Alfredo Moretto, director comercial de Cerámica Fanelli, al ser entrevistado por ENTREPLANOS.

Cerámica Fanelli es una empresa que pertenece al Grupo Unicer, el cual cubre más del sesenta por ciento del mercado. El mismo está integrado por la empresa Later-Cer, que está radicada en el parque industrial de Pilar; cerámica Quilmes en la localidad de Quilmes; Cerámica Palmar Córdoba en Córdoba Capital; cerámica Cunmalleu en la ciudad de Allen, Río Negro; cerámica Fanelli en la ciudad de La Plata y cerámica Rosario en Rosario Capital.

¿Cuál es el lanzamiento que están haciendo en Expo Construir?

— Estamos dando a conocer los ladrillos termoeficientes, los ladrillos que ayudan a contribuir con la Ley 13.059 de transmitancia térmica. También estamos mostrando los ladrillos Klimablock y los ladrillos Doble Pared.

¿Y cuáles son las ventajas de estos ladrillos para una obra?

— Es un producto muy accesible. Podés construir la vivienda en etapas, que en épocas difíciles como las de ahora, uno puede ir tomándose los plazos de acuerdo a su bolsillo para ir construyendo la casa y no tener que hacerla de una sola vez. El ladrillo hueco está en el orden del cuatro al cinco por ciento del valor de la construcción. Entonces es un producto accesible, muy maleable y es mucha la variedad que tenemos para ofrecer.



¿Qué características los destacan en el mercado?

— Como grupo cubrimos más del sesenta por ciento del mercado y estamos ubicados en distintas provincias del país. Tenemos una llegada a nivel nacional con todos los clientes y con el desarrollo de la gran variedad de productos que tenemos, porque también tenemos la línea de Cerramiento. Empezamos con ladrillos de un ancho de 4 cm en 4x18x33, pasando por los de 8,12 y 18. Y después toda la línea de Doble Pared en 18, 20, 24 y 27; toda la línea de Portantes en 12 y 18 y las líneas Klimablock (13,5 y 27 cm) y de Techo (11 cm).

¿Realizan capacitaciones?

— Sí, para universidades realizamos visitas guiadas a la empresa con charlas técnicas y capacitaciones para consejos de profesionales, clientes con su cuerpo de venta y trabajadores de la construcción.

¿Cuáles son las perspectivas que tienen para el segundo semestre?

— Estamos en una etapa de inversión en varias de las empresas. Puntualmente en Cerámica Fanelli estamos haciendo una inversión que supera los diez millones de dólares para poner en marcha la tercera línea de producción a partir del año que viene. La expectativa era positiva. En este momento, lamentablemente, estamos viviendo una situación un poquito complicada, que asusta, pero también estamos acostumbrados. En Argentina estos ciclos ya nos han pasado varias veces, quienes hace más de treinta años que estamos en el rubro, sabemos que estos son temas coyunturales que le tenemos que hacer frente y seguir apostando a la industria nacional.

Nota Web:



The image shows a screenshot of the ENTREPLANOS website. At the top, there is a navigation bar with the date '31. mayo 2018', location 'Buenos Aires 12°C', and links for 'Quiénes somos' and 'Contáctenos'. The main header features the 'ENTREPLANOS' logo and a navigation menu with categories like 'Novidades', 'Obras y proyectos', 'Detalles constructivos', 'Protagonistas', 'Revistas', 'Suscripción', and 'Contáctenos'. Below the navigation, there is a large article preview with a background image of a factory interior. The article title is 'Cerámica Fanelli invertirá diez millones de dólares en una nueva línea de producción'. To the left of the title is a yellow circular logo with 'ENTREPLANOS' and 'Entreplanos' below it, along with the date '31 mayo 2018'. To the right of the title is a text box containing the following content:

En 2019 se pondrá en marcha la tercera línea de producción de Cerámica Fanelli, una de las seis fábricas que conforman al Grupo Unicer.

"El ladrillo hueco está en el orden del cuatro al cinco por ciento del valor de la construcción. Entonces es un producto accesible, muy maleable y es mucha la variedad que tenemos para ofrecer", afirma Claudio Alfredo Moretto, director comercial de Cerámica Fanelli, al ser entrevistado por ENTREPLANOS.

Link: <http://entreplanos.com.ar/ceramica-fanelli-invertira-diez-millones-de-dolares-en-una-nueva-linea-de-produccion/>